

Erfolg für Ihr Hotel

Beratung.Coaching.Umsetzung

www.gsieben.at



Herzlich willkommen!

Die G7 Tourismusberatung GmbH ist eine exklusiv auf die Hotellerie fokussierte Unternehmensberatung.

Mit einer langjährigen Berufserfahrung in Führungsverantwortung in der Hotellerie und Tourismusunternehmen, kennen wir die täglichen Herausforderungen eines Hoteliers nur zu gut und können diese bestens nachempfinden.

Deshalb erhalten Sie von uns nicht nur eine klassische Beratung, sondern zusammen mit unseren Netzwerkpartnern begleiten wir Sie bei der Umsetzung neuer und innovativer Konzepte, Ideen und Strategien in den Alltag.

Wir sehen es dabei als unser Kernziel, mit unseren vielfältigen Dienstleistungen, Ihren Tourismusbetrieb nachhaltig weiterzuentwickeln, zu unterstützen und in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Wir agieren dabei unabhängig und aus Überzeugung und Leidenschaft zum Tourismus in Österreich und Europa.

Die Methodik für Ihr Unternehmen

Beratung

gemeinsames Erarbeiten eines innovativen, auf Ihren Betrieb individuell abgestimmten Konzept - Die Umsetzung erfolgt von Ihnen!

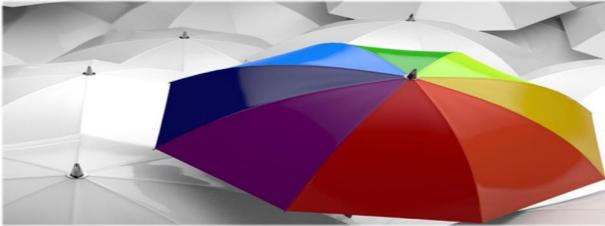
Coaching

Wir begleiten und unterstützen Sie maßgeblich bei der erfolgreichen Umsetzung und Einführung neuer Konzepte, Ideen und Prozesse.

Umsetzung

Wir sind temporär operativ in Ihrem Betrieb tätig und setzen die erarbeiteten Konzepte und Ideen gemeinsam mit Ihnen um!

G7 Dienstleistungen



Innovatives Marketing
S. 4 & 5



Innovatives Konzeptdesign
S. 6



making your hotel successfull
step by step S. 7



Auf dem Weg zum green Hotel
S. 8 & 9



Teammanagement
S. 10



Trainings & Seminare
S. 11



Hotel- & Betriebsmanagement
S. 12



Innovatives Konzeptdesign

In der Hektik des Hotelalltags haben Sie viele Entscheidungen zu treffen. Lieferanten, Marketing, Steuerberater, Mitarbeiter, Haustechnik, kurzfristige Ereignisse und auch noch Gäste steuern den Großteil Ihrer Ressourcen. In der Folge verbleibt wenig Zeit für tiefgreifende und weitsichtige Gedanken und Ideen zur Weiterentwicklung Ihres Hotelbetriebs und zur Gestaltung einer innovativen Zukunft in den nächsten 5 bis 10 Jahren.

Doch gerade dies sind die wesentlichsten Aufgaben und Anforderungen an das Management der heutigen Zeit. Wo stehen wir, wo wollen wir hin und wie entwickelt sich der Markt? Wir helfen Ihnen dabei!

✓ (Re-) Positionierungsprozess

In den Zeiten der Veränderung und des gesellschaftlichen Wandels müssen für den nachhaltigen Betriebserfolg stets die Positionierung und das Gesamtangebot des Hotels am Punkt der Zeit sein. Nur Schlafen, Essen, Trinken, Wellness und Wandern anzubieten ist vielerorts bereits zu wenig. Ein besonderer, auf Ihr Hotel abgestimmter oder im besten Fall einzigartiger USP, sichert Ihnen eine anhaltende Marktresonanz, Gästenachfrage und in vielen Fällen überdurchschnittliche Erlöse.

Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir in mehreren Schritten ein auf Ihr Haus und regionalen Gegebenheiten abgestimmte Positionierung. Für die besonders Mutigen streben wir, wenn soweit möglich, besondere „out of the box“ Positionierungen an. Folgend prüfen wir dessen Marktfähigkeit, begleiten Sie in der Umsetzung und in der Markteinführung der Neupositionierung.

✓ Visionsprozess

Gemeinsam mit Ihnen und mit Ihren Führungskräften starten wir gemeinsam einen Ausflug 5 Jahre in die Zukunft und werden dabei die Vision Ihres Hotels definieren. Nach dem Motto, „wer das Ziel kennt, der wird es treffen!“, erarbeiten wir gemeinsam ein klar definiertes und ausformuliertes Ziel!

Dieses „big picture“ Ihrer Zukunft soll Ihnen eine Leitlinie für Ihr tägliches Handeln und für Ihre Entscheidungen sein, sowie Ihnen und Ihr Team den übergeordneten Sinn des Unternehmens erkennen lassen, Klarheit für die zukünftige Ausrichtung des Hotels bringen und für zusätzliche Motivation für das gesamte Team, vor allem in schwierigen Zeiten, sein.

Abgerundet wird der Visionsprozess mit einem Maßnahmenplan für die nächsten 5 Jahre. Diese Roadmap fasst Ihnen die notwendigen dienstleistungsseitigen und infrastrukturellen Adaptierungen zum Erreichen des Ziels und der Vision zusammen, bei denen wir Sie nicht alleine lassen und gerne begleiten.



making your hotel successfull - step by step

Wir begleiten Sie step by step bei Ihren Umsetzungen. So entwickeln wir nicht nur zusammen mit Ihnen die Neupositionierung Ihres Betriebes, sondern unterstützen Sie auch bei deren Umsetzung und erhalten tourismusfachliche temporäre Begleitung bei der Realisierung Ihres zukünftigen Hotelkonzepts.

Während Planungs- und Bauphasen im Rahmen einer Betriebserweiterung im Zuge einer Neukonzeption, fallen neben der ohnedies bereits umfangreichen Tätigkeit der Hotelführung, viele weitere gesonderte Aufgaben an. Wir lassen Sie dabei nicht alleine und steigen in Ihren Betrieb temporär mit ein und begleiten Sie während dieser hektischen Zeit. Die Zusammenarbeit kann individuell definiert und vereinbart werden. Flexibel vereinbaren wir gemeinsam den Umfang der Intensität.

Somit wird der operative Geschäftsverlauf weiterhin gewahrt und zudem die erfolgreiche Umsetzung des Neukonzepts, der Bauausführungen oder des Change Prozesses gesichert.

Nach der gemeinsam vereinbarten zeitlichen temporären Unterstützung endet unsere Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit in unseren step by step Programm kann beispielhaft in folgenden Projekten temporär eingesetzt werden:

- ✓ **Begleitung bei der Realisierung der Neupositionierung**
- ✓ **Begleitung bei Umbau und Erweiterung Ihres Hotelbetriebs**
- ✓ **Begleitung bei Implementierung von Betriebsprozessen**
- ✓ **Begleitung bei den Umsetzungen in Marketingagenden**
- ✓ **Begleitung im Change Management Prozes**
- ✓ **Begleitung und Coaching von (neuen) Führungskräften**



Auf dem Weg zum green hotel - modernisieren ohne Investitionsrisiko

Bereits rund 25% der Reisenden ist der ökologische Fußabdruck, der während eines Hotelaufenthalts hinterlassen wird, sehr wichtig und ein wesentliches Entscheidungskriterium. (Quelle: Eurostat Bericht tourism in Europe 2013).

Dem zur Folge und einer weiteren zunehmenden ökologischen Sensibilisierung der Gesellschaft in den nächsten Jahren, wird eine entsprechende Ausrichtung des Hotels zukünftig einen noch wichtigeren buchungsentscheidenden Faktor darstellen.

Doch nur eine Pelletsheizung und ein Ebike bedeuten noch keine ökologische Ausrichtung eines Hotels, sowie noch kein durchschlagender Markterfolg. Wir begleiten Sie auf dem Weg zu einem ökologisch ausgerichteten Hotel, von der technischen Adaptierung der Energiegewinnung, bei der Einführung von Energieeinsparungen, einen Nachhaltigkeitsprozess im F&B und gesamten Hotel, einer ökologischen Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiter bis zu einer Umsetzung in den Marketingagenden oder einer generellen Neukonzeption Ihres Hotels.

Der Weg zu Ihrem green Hotel in folgenden Schritten:

- 1** Erstellen einer maßgeschneiderte Lösung zur Steigerung der Energieeffizienz durch unser Partnerunternehmen Siemens Österreich in Ihrem Hotel. Die Vorgehensweise startet mit einer kostenlosen Analyse des IST Zustandes auf Effizienz bei Strom, Wärme und Wasser, der Verbrauchskosten und der aktuellen Energiesituation, sowie Analyse der Marktwahrnehmung Ihres Hotels hinsichtlich Ökologie und Nachhaltigkeit.
- 2** Mehrseitiger Bericht und Empfehlung der weiterführender Maßnahmen, wie zb Austausch einer alten Öl Heizung, Installation Wärmedämmung, Einbau einer Steuerungstechnik, Wärmerückgewinnung, ... und Zusammenfassung der Ergebnisse.
- 3** gemeinsames Erarbeiten einer gesamtheitlichen Strategie und Positionierung in Anlehnung an Ihr bestehendes Konzept auf dem Weg zum greenHotel in Ihrem gesamten Hotel, sowie Erstellung eines strategischen Marketingplans und Umsetzungsfahrplan aller notwendigen Aktivitäten



Auf dem Weg zum green hotel - modernisieren ohne Investitionsrisiko

4 Erstellung eines Projektfahrplans, der umzusetzenden Maßnahmen, dem Erarbeiten eines Finanzierungsmodells und der Abwicklung von Förderanträgen



5 Technische Realisierung & Projektabwicklung, sowie Implementierung neuer ökologischer Betriebsprozesse in Ihrem Hotel



6 Integration greenHotel in die bestehende Positionierung und Umsetzung in den Marketingagenden

Finanzierungsvarianten

- Eigenfinanzierung *oder*
- Fremdfinanzierung über Ihre Hausbank *oder*
- Energiespar-Contracting - dabei werden von Beginn bis zum Vertragsende mit den garantierten Einsparungen alle notwendigen Einsparmaßnahmen finanziert, Mehreinsparungen werden partnerschaftlich aufgeteilt und nicht erreichte Einsparungen werden von Siemens getragen. Nach Vertragsende profitieren Sie zu 100% von den reduzierten Kosten. Die errichteten Anlagen sind zu Beginn bereits in Ihrem Eigentum und erhöhen somit Ihr Anlagevermögen.
- dazu bis zu 25% staatliche Förderungen in Form eines nicht rückzahlbaren Zuschuss (abhängig vom jeweiligen Bundesland)

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen für ein unverbindliches Erstgespräch gerne zur Verfügung.

In Partnerschaft mit

SIEMENS



Team Management

Ein fachlich kompetentes und Lösung orientiertes Team ist in einem Hotel der entscheidende Erfolgsfaktor! Doch in einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt und ohnedies im Vergleich mit anderen Branchen schwierigeren Rahmenbedingungen, ist das Thema Mitarbeiter mitunter bereits die größte Herausforderung. Mit folgenden Tools begleiten wir Sie im Bereich der Mitarbeiterbindung, in der Optimierung der Prozesse und Kosten und entwickeln Ihre Teamleiter von bestens ausgebildete Fachleuten zu echten Führungspersönlichkeiten.

Sinnzentrierte Unternehmensführung

86% der deutschen Arbeitnehmer (Quelle: Studie zur Arbeitszufriedenheit in Deutschland 2012) sehen in ihrer derzeitigen beruflichen Tätigkeit keinen Sinn. Somit dient meist nur die monetäre Entlohnung als einzige Motivation. Gerade die in der Hotellerie jüngeren Mitarbeiter der Generation Y ist Geld keine Triebfeder für besondere Leistungen. Die sinnzentrierte Unternehmensführung ist eine Mischung aus Seminar und Training mit Ihnen und Ihren Führungskräften. Das Seminar zeigt Ihnen anhand von Beispielen zu welchen Spitzenleistungen Mitarbeiter fähig sind, wenn in deren Tätigkeit in Ihrem Hotel das große Ganze erkannt wird. Im persönlichen Training werden den Führungskräften die verschiedenen Führungskompetenzen aufgezeigt und entsprechend der persönlichen emotionalen Kompetenzen geschult und begleitet.

(Onboarding) Führungskräfte Coaching

Ob ein Hotel langfristig erfolgreich ist, ist zu 50 – 70% von der Hotelführung abhängig. Verlässt dann eine erfolgreiche Führungskraft das Hotel, kann das selbst ein erfolgreiches Tourismusunternehmen gefährden. Unternehmensspezifisches Wissen, langwierig aufgebaute interne und externe Netzwerke und vor allem für die Mitarbeiter motivationsfördernde emotionale Bindungen werden mit dem Abgang des Kapitäns verloren. Aber auch nach einer erfolgreichen Besetzung ist die neue Situation für beide Seiten herausfordernd und eine unmittelbare Beendigung kann jederzeit erfolgen. Somit beginnt das gesamte Ausschreibungsprozedere von vorne und eine Nichtbesetzung dieser zentralen Position kann sich in Folge auf ein Jahr oder auch noch länger ausdehnen. Um dieses Szenario zu vermeiden, bieten wir ein maßgeschneidertes (Onboarding) Führungskräfte Coaching an, sowie ein spezielles Coaching für bereits länger im Betrieb tätige Führungskräfte.



Optimierung des Mitarbeiterereinsatz & der -kosten

Wir analysieren jede Abteilung Ihres Hotels und evaluieren Optimierungspotential in den Prozessabläufen und in den Mitarbeiterkosten. Anhand eines finalen Berichts erhalten Sie eine Übersicht der Prozessoptimierungen und Einsparungspotentiale. Wenn gewünscht, begleiten wir Sie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

Trainings & Seminare

Die Möglichkeit für Seminare und Trainings für Führungskräfte und Mitarbeiter fördern einerseits eine Bindung zum Unternehmen und andererseits eine Steigerung der Qualifikation Ihrer Mitarbeiter.

Folgende Trainings & Seminare bieten wir Ihnen zusammen mit unseren Netzwerkpartner an:

Marketing

- Auf dem Weg zu Ihrem strategischen Marketingplan und Marketing Maßnahmenplan
- Die Welt des Onlinemarketings
- Trends im Marketing und in der Hotellerie

Leadership

- Führungskräfteseminar: Sinnzentrierte Unternehmensführung - Das große Ganze und Sinn Ihres Hotels erkennen
- Führungskräfte Training – Vom Fachprofi zum Teamleader
- Führungskräfte Einzelcoaching

Studienreisen / Trend Touren

- Erstellung, Organisation und Durchführung Ihrer Studienreise oder Trend Tour

Mystery Testung

- Besuch als mystery guest in Ihrem Betrieb und Bestandsaufnahme der Konzeption und Qualität aus tourismusfachlicher Gästesicht. Folgend erhalten Sie einen umfassenden, rund 30seitigen Bericht, mit Empfehlungen von notwendigen Handlungsfeldern.



Hotel- & Betriebsmanagement

Wir bieten Hoteleigentümern, Investoren und Banken eine tourismusfachliche und professionelle Hotelbetriebsführung, die langfristig oder auch temporär sein kann. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung bei der erfolgreichen Führung von Hotels, erbringen wir die idealen Voraussetzungen für die Leitung eines Hotels.

Folgende Dienstleistungen kann die G7 Tourismusberatung GmbH für Sie erbringen:

- ✓ **Management für ein bestehendes oder ein neu zu errichtendes Hotel**
- ✓ **Begleitung in der Pre Opening Phase**
- ✓ **Temporäres (Interims-) Hotelmanagement im Change Prozess**
- ✓ **Temporäre (Co-) Geschäftsführung**
- ✓ **Sanierung und Begleitung im Relaunch von Hotels für Banken**

Für alle Managementvarianten können ergänzend folgende Dienstleistungen erbracht werden:

- ✓ **Verfassen von Machbarkeitsstudien und Marktanalysen**
- ✓ **Erstellung eines innovativen Hotelkonzept**
- ✓ **Darstellung von Wirtschaftlichkeitsberechnungen**
- ✓ **Erstellung von Raum-, Funktions- und Flächenkonzepten**
- ✓ **Tourismusfachliche Beratung für Netzwerkpartner**

Für eine detaillierte Darstellung aller Möglichkeiten, abgestimmt auf Ihren Bedarf, stehen wir Ihnen im Rahmen eines persönlichen Gesprächs gerne zu Verfügung.

über G7



Fachkompetenzen

Berufsbegleitendes Studium Leadership & Management an der Donau Universität Krems Abschluss MBA und MSc

Inhalte des Studiums: Leadership Development - Verhandlungsführung und Konfliktmanagement - Mitarbeiterführung und Motivation - Teamführung und Neuro-Leadership - Leadership Behaviour - Macht und Einfluss in Organisationen - Wissensmanagement - Strategic Management - Change Management - Methodenkompetenz - Operational Excellence - Unternehmensführung und Corporate Responsibility - Human Resources und Talent Management - Strategisches Marketing - Management Accounting - Business Planning - Managerial Economics - Kommunikation, Präsentation und Rhetorik
Master Thesis „Die Faktoren für ein erfolgreiches Hotel in Österreich im Jahr 2025“

Berufsbegleitendes Studium Universitätslehrgang für Tourismusmanagement an der Universität Linz, Abschluss MBA

Inhalte des Studiums: Internationales Tourismusmarketing & interkulturelles Management - Tourismusfinanzierung, Unternehmensbewertung und Erstellung Businessplan - Strategische Unternehmensführung & Unternehmensgründung - Internationales Wirtschaftsrecht & Gesellschaftsrecht - Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Globalisierung im Tourismus - Angewandtes Eventmanagement - Geschichte des internationalen Tourismus

Aufbaulehrgang für Tourismus an der Höheren Bundeslehranstalt für Tourismus in Bad Ischl Tourismusfachschule in Bad Leonfelden

Berufserfahrung (auszugsweise)

con.os Tourismus Consulting / Linz – Consultant - www.conos.co.at

Beratung und Begleitung von Tourismusbetrieben bei der Neukonzeptionen, der Implementierung von Dienstleistungsprozessen und Marketingagenden

Hotel McTirol (ehemals Hotel Cube) / Biberwier - Geschäftsführer - www.mctirol.com

temporäre Hotelbetriebsführung als handels- & gewerberechtliche Geschäftsführung unter dem Eigentümer Gernot Langes-Swarovski

Hotel AVIVA**s make friends / St. Stefan - Hoteldirektor - www.hotel-aviva.at**

Führung des Europas 1. Singlehotels

Traumarena GmbH / Tourismusverband TraumArena - Geschäftsführer - www.traumarena.at

Tätigkeit als Geschäftsführer der Hotelkooperation TraumArena (Hotel Guglwald, Bergergut, AVIVA)

Dachstein Tourismus AG, Gosau - Marketingleiter - www.dachstein.at

Leitung Marketing und Vertrieb für die Skiregion Dachstein West, Krippenstein und Sommerbahnen

Privat

Jahrgang 1975, verheiratet, eine Tochter

Marathonläufer, Reise begeistert, Leidenschaft für Tourismus, Begierde für Wissen, Innovation & Geschichte

Netzwerkpartner

Gemeinsam wissen wir mehr!

Deshalb erweitern profunde tourismusfachliche Partnerschaften und Branchenexperten den gesamten Kompetenzbereich der G7 Tourismusberatung GmbH. So kann im Bedarfsfall auf ausgewiesene Experten zurückgegriffen werden, um Ihnen eine ganzheitliche Lösung anbieten zu können.



conos.tourismus.consulting gmbh

Die 2006 gegründete con.os tourismus.consulting gmbh bietet unter der Leitung von Mag. Dr. Martin Schumacher, MET, Mag. Arnold Oberacher und Martina Plonner ausschließlich auf Tourismus- und Freizeitwirtschaft fokussierte Managementberatung. Unter ihrer Projektleitung und gemeinsam dem ExperteInnen Team wurden über 800 Kunden aus dem Tourismus bzw. damit befassten Institutionen erfolgreich beraten.



eMagnetix Online Marketing GmbH

Die eMagnetix Online Marketing GmbH aus Bad Leonfelden in Oberösterreich wurde 2008 gegründet und besteht mittlerweile aus 15 fixen & 30 freien Mitarbeitern. eMagnetix bietet Umsetzungen & Consulting im Online Marketing und macht aus den Webseiten seiner Kunden einen Besuchermagneten! Renommierete Tourismusbetriebe vertrauen auf das Know-how – durch persönliche & professionelle Betreuung entwickelt eMagnetix kontinuierliche die Kunden auf höchstem Niveau. So kommen die richtigen Besucher auf die Webseite, die danach hochprozentig zu einer Anfrage bzw. zum Kunden konvertieren.

SIEMENS

Siemens AG Österreich

Siemens steht in Österreich seit 135 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität und Zuverlässigkeit. und zählt zu den führenden Technologieunternehmen des Landes. Das Unternehmen ist ein wesentlicher heimischer Innovationsmotor und Wirtschaftsfaktor. Für Hotels wurden spezifische Modelle für die Modernisierung der Energiegewinnung und zur Energieeinsparung entwickelt. Details dazu finden Sie auf Seite 9 und 10.

Weitere Netzwerkpartner der G7 Tourismusberatung GmbH finden Sie auf www.gsieben.at/Partner

Referenzprojekte

Noch mehr über uns!

Nachfolgend finden Sie ausgewählte Referenzprojekte, die exemplarisch Auskunft über die einzelnen Projekte, unsere Arbeitsweise und über die Nachhaltigkeit unserer Umsetzungen geben können. Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage die Kontaktdaten zur Verfügung, wenn Sie weitere Informationen wünschen.

- Neupositionierung des CUBE Hotel in Biberwier (Eigentümer Gernot Langes-Swarovski) zu einem innovativen Budget Konzept als McTirol, sowie temporäre handels- und gewerberechtliche Geschäftsführung in der PreOpening Phase und im 1. Wirtschaftsjahr (Empfehlungsschreiben seitens Herrn Gernot Langes-Swarovski) – www.mctirol.com
- Neupositionierung und folgend Begleitung in den operativen Umsetzungen des Marken Relaunch und den Marketingumsetzungen einer Hotelkooperation
- Neupositionierung eines 5 Sterne Hotels in Tirol und folgend Begleitung in den operativen Umsetzungen des Marken Relaunch und den Marketingagenden
- Neupositionierung eines Familienhotels in Bad Kleinkirchheim und folgend Begleitung in den operativen Umsetzungen der Marketingagenden
- temporäre Co-Geschäftsführung und Begleitung im Marken Relaunch Prozess im 4 Sterne Hotel Donauschlinge in Haibach/OÖ – www.donauschlinge.at
- Begleitung beim Marken Relaunch und folgend Coaching in einem Viersterne Hotel im Gasteiner Tal
- Pre Opening Marketing eines Luxus Chalet in Tirol
- Neupositionierung und Begleitung im Relaunch eines Viersterne Hotels in Kitzbühel
- Entwicklung eines optimierten Preissystem in mehreren Hotels der gehobenen Kategorie
- Moderationen von Workshop Serien zur Gründung eines mehrgemeindigen Tourismusverbandes und Neuausrichtung von Neuausrichtung der Angebotsgruppe Convention Bureau Oberösterreich
- Konzeptionelle Entwicklung der Strategie „AVIVA - make friends“ in Europas 1. Singlehotel AVIVA und folgend Umsetzung in der Funktion des Hoteldirektors – www.hotel-aviva.at
- Begleitung bei der Implementierung und folgend Leitung der Ski Alpin Allianz Dachstein West, eine Marketingkooperation zwischen Bergbahn, Tourismusverband und Beherbergungsbetrieben
- Führungskräfte Coachings in verschiedenen Hotels
- Training und Steuerung von Marketing Mitarbeiter in verschiedenen Hotels der gehobenen Kategorie
- Laufend Mystery Guest Testungen bei Hotels und Seilbahnen

**2011
Gewinn
Staatspreis
für
Tourismus**

**„Innovative
Mitarbeiterführung und
-entwicklung“, für die
Konzeption und
Umsetzung der
TraumArena Akademie!**

